



RELAZIONE D'IMPATTO 2022

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015

Esercizio dal 01/01/2022 al 31/12/2022

Community S.r.l. Società Benefit

+39 02 89404231

milano@community.it

P. IVA 06618771007

Iscritta al Registro delle Imprese di Milano nr. 06618771007

Cap. Sociale 100.000 i.v. euro

Indice

LETTERA DEL CEO.....	4
COMMUNITY SB OGGI.....	5
COMMUNITY SB S.R.L.....	9
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE.....	10
FINALITÀ 1.....	11
FINALITÀ 2.....	15
FINALITÀ 3.....	23
FINALITÀ 4.....	26
VALUTAZIONE D'IMPATTO: BIA.....	30
SDGS ACTION MANAGER.....	32
CONCLUSIONI.....	34

Lettera del CEO



È con grande orgoglio che presentiamo il nostro primo Report d'Impatto, la cui pubblicazione avviene in uno dei momenti più importanti della vita di Community.

Da molti anni siamo riconosciuti come leader del nostro mercato, una leadership basata sul rispetto delle persone, dei clienti e dei territori in cui operiamo, sull'indipendenza dei nostri consigli, sul coraggio di percorrere strade non ancora battute.

Da più di vent'anni è il nostro modo di agire ed è questo che ci rende unici.

Abbiamo avuto la fortuna di lavorare con molti grandi imprenditori, con professionisti eccellenti, e in un mercato che ci ha sempre spinto a guardare più avanti degli altri, prima.

Lo abbiamo fatto nel 2008, quando abbiamo iniziato ad occuparci di comunicazione digitale. E nel 2013, quando abbiamo avviato la prima attività di analisi e ricerche interna ad una società di pubbliche relazioni.

*Lo abbiamo fatto nel 2018, quando abbiamo dato vita a **Reputation Science**, la prima startup nel nostro settore dedicata ai big data analytics al servizio della reputazione.*

*Lo abbiamo fatto ancora in tempi più recenti, quando in piena pandemia abbiamo lanciato "**PurPle - The Science of Why**", il primo competence hub sugli ESG, che mette insieme competenze di aziende leader nei rispettivi settori, per offrire alle imprese e alle organizzazioni un supporto nell'elaborazione di progetti di sostenibilità a 360°.*

E ancora, nel 2022, siamo diventati Società Benefit, perché il patrimonio di valori, visione, etica, rispetto e trasparenza su cui si fonda Community, sia tutelato per sempre e sia base solida per scrivere la nostra crescita futura.

Siamo consapevoli del ruolo fondamentale che Community può avere nella promozione di una cultura della sostenibilità presso clienti, fornitori, dipendenti e tutti gli altri nostri stakeholder, e per questo abbiamo voluto inserire nello statuto l'impegno a "perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse."

*Siamo orgogliosi della nostra storia e fiduciosi per il nostro futuro: nell'anno appena trascorso, insieme a Cattaneo Zanetto & Co. e con il supporto di Xenon Private Equity, abbiamo dato vita a **Excellera Advisory Group**, la più grande realtà italiana di consulenza nei government affairs e reputation management. Un'operazione per noi importantissima, la prima del genere in Italia.*

Una nuova sfida che siamo pronti a raccogliere insieme, forti di un team di persone perbene, ottimi professionisti, capaci di fare cose straordinarie. Così avevo immaginato la mia squadra quando ho fondato Community, con questi valori permeati nel DNA aziendale. E così sono sicuro che sarà, seguendo la stessa bussola che è servita a portare la nave di Community fin qui.

CEO e Fondatore

Auro Palomba

Community SB oggi

Community è un gruppo multidisciplinare che opera a 360° nel reputation management, articolato in società e divisioni che si occupano di: Strategic Communications, Digital Communication, Media Training & Public Speaking, Public Affairs, Studi e Ricerche.

Nel modus operandi di Community, la costruzione della reputazione è il punto d'arrivo di un percorso che parte dalla comprensione della situazione del cliente in rapporto allo scenario di riferimento e si articola nell'individuazione degli obiettivi di reputazione, della scelta della strategia e degli strumenti necessari per raggiungerli.

Community opera in partnership con i propri clienti, e agisce con trasparenza, proattività e assoluta indipendenza, avendo come unico obiettivo la reputazione di chi la sceglie.

Per i progetti di comunicazione con forti ricadute internazionali, Community opera in partnership con FTI Consulting.

Nel 2018 Community ha fondato Reputation Science, in joint venture con Reputation Manager: la prima società in Italia a unire le competenze della comunicazione tradizionale e digitale mettendo a disposizione dei clienti un supporto strategico e consulenziale, basato su un approccio metodologico scientifico e misurabile alla gestione della reputazione.

Nel 2021, in partnership con altre società, Community ha lanciato PurPle, il primo competence center dedicato agli ESG.

Nel 2022 Community è diventata Società Benefit.

Community è l'unico advisor di comunicazione italiano specializzato in reputation e leadership ad aver inserito all'interno del suo statuto l'impegno a "perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse."

Community si è impegnata così nella diffusione di una vera e propria cultura della sostenibilità presso dipendenti, clienti, imprese e altri stakeholder anche attraverso la predisposizione di piani specifici, inserendo all'interno dei suoi progetti di comunicazione attività che contribuiscano allo sviluppo sostenibile e alla creazione di valore condiviso.

Nel 2022 Community ha dato vita a Excellera Advisory Group, un gruppo da 25 milioni di euro di fatturato che è la più grande realtà italiana di consulenza nei government affairs e reputation management, nata dall'unione con Cattaneo Zanetto & Co. e il supporto di Xenon Private Equity.

Community è presente in Italia con tre sedi a Milano, Treviso e Roma.

Corporate Governance

L'amministrazione e lo sviluppo industriale di Community sono affidati a un Consiglio di Amministrazione composto da persone sensibili alle tematiche individuate come finalità di beneficio comune.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	
Cognome e Nome	Ruolo
Stefano Calabrò	Consigliere
Vittorio Meloni	Consigliere
Auro Palomba	Amministratore Delegato
Gianfranco Piras	Presidente
Franco Prestigiacomio	Consigliere

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE – DIVERSITÀ (classi di età)							
Minori di 30 anni		Tra 30 e 50 anni		Maggiori di 50 anni		Totale	
-	0%	1	20%	4	80%	5	100%

COLLEGIO SINDACALE	
Cognome e Nome	Ruolo
Raffaele Della Rocca	Sindaco supplente
Marco Taglioretti	Sindaco effettivo
Alessandra Maria Terrevazzi	Sindaco effettivo
Vittorio Vismara	Sindaco effettivo
Italo Vitale	Sindaco supplente

COLLEGIO SINDACALE – DIVERSITÀ (classi di età)							
Minori di 30 anni		Tra 30 e 50 anni		Maggiori di 50 anni		Totale	
-	0%	2	40%	3	60%	5	100%

Valori, principi e norme di comportamento

Community ha elaborato un **Codice Etico** con lo scopo di identificare, descrivere e diffondere i principi etici che guidano e ispirano l'attività della Società nello svolgimento del lavoro quotidiano a cui la stessa deve attenersi nella sua organizzazione interna così come nei rapporti con i soggetti esterni. Esso costituisce parte integrante del **Modello di Organizzazione e Gestione** della Società definito ai sensi del D.lgs. 231/01.

La Società si impegna a promuovere la conoscenza del Codice Etico non solo verso il proprio personale, ma anche verso tutti i propri stakeholder.

Di seguito sono riassunti i valori che Community ha incluso nel suo Codice Etico, impegnandosi a promuoverli e a farli rispettare:



Al fine di garantire il rispetto delle norme e dei principi espressi nel Codice, nonché di verificare il funzionamento e l'efficacia del Modello ex D.lgs. 231/01 adottato da Community per la prevenzione dei reati contemplati da tali norme, è istituito un **Organismo di Vigilanza (OdV)**.

È inoltre definito un **Sistema Sanzionatorio** che prevede e disciplina le conseguenze derivanti dalla commissione di illeciti e più in generale dall'inosservanza delle norme contenute nel Modello e nelle sue singole componenti nonché l'irrogazione di idonee sanzioni.

Società Benefit e BCorp

Le Società Benefit sono una nuova forma giuridica di impresa, introdotta in Italia con la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 – 5) ed entrata in vigore dal primo Gennaio 2016 che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a “creare e restituire valore” all’ambiente circostante. Esse rappresentano l’espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull’ambiente.

La scelta di diventare Società Benefit è, dunque, completamente volontaria, e formalizza di fronte a tutti gli stakeholder l’impegno dell’azienda a superare le logiche solo di business, per accogliere invece una gestione d’impresa orientata alla creazione di valore condiviso in termini di sostenibilità sociale ed ambientale, oltre che in termini di prosperità economica.

Tale forma giuridica ha dato vita ad un nuovo ruolo all’interno dell’organizzazione, quella del **Responsabile dell’impatto**, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull’ambiente, perseguendo le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto. Le Società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente di non causare aggravii per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società.

Per diventare Società Benefit viene richiesto alle imprese di:

- Esplicitare all’interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l’azienda, ma anche il modo in cui l’interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholder)
- Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull’ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell’azienda (Relazione di impatto)
- Dotarsi di una governance interna che consenta all’azienda di porsi come vero e proprio vettore di sostenibilità e innovazione all’interno del contesto sociale e ambientale nel quale opera (ecosistema di riferimento)

Oltre alla forma giuridica di Società Benefit, esiste la **Certificazione B Corp®** che si applica alle Benefit Corporation, siano esse Società Benefit o meno, che dimostrino come perseguono le proprie finalità di beneficio comune attraverso il superamento di una soglia minima di punteggio, ottenuto tramite lo strumento del BIA - B Impact Assessment. Superata la soglia minima di certificazione, l’Ente internazionale *non profit* B Lab certifica le realtà che scelgono di produrre benefici di carattere sociale e ambientale mentre raggiungono i propri obiettivi di profitto.

Community SB S.r.l.

Il nuovo Statuto

A partire dal **28 marzo 2022**, Community S.r.l. si è **trasformata in Società Benefit**, inserendo all'Art. 3 del proprio Statuto alcune specifiche finalità di beneficio comune che l'Azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa.

- 1. Promuovere la tutela, la difesa e la salvaguardia dell'ambiente mediante l'utilizzo, la diffusione e l'implementazione di tecnologie e servizi innovativi direttamente o mediante partner per l'efficientamento energetico e la riduzione delle emissioni di CO2 nell'interesse del le Comunità in cui la Società opera;*
- 2. Favorire la soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori praticando, all'interno della Società, politiche inclusive senza distinzioni di genere, di razza, di età, di religione e opinione politica, e favorevoli, altresì, allo sviluppo personale e al benessere in generale attraverso meccanismi di incentivi, formazione professionale, assistenza sanitaria e partecipazione societaria;*
- 3. Sostenere organizzazioni no-profit o comunitarie attraverso un sistema di partnership e/o di donazioni benefiche ovvero promuovere l'utilizzo delle proprie tecnologie e/o servizi a gruppi di beneficiari in difficoltà e/o alle organizzazioni che supportano gruppi demografici in condizioni di vulnerabilità;*
- 4. Promuovere una cultura della sostenibilità presso dipendenti, clienti, imprese e altri stakeholder anche attraverso la proposizione di progetti specifici.*

Nelle pagine seguenti verranno illustrate nel dettaglio le finalità di beneficio comune selezionate e, per ciascuna di esse, gli obiettivi prefissati per l'anno 2023, i target programmati per l'anno e lo stato di avanzamento delle attività.

Responsabile di impatto e finalità

Con la costituzione in Società Benefit, Community ha quindi incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di finalità di beneficio comune e, tramite modifica statutaria, ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, tenendo conto degli interessi di tutti gli stakeholder rilevanti per la società.

Nel perseguire le finalità identificate, la Società ha nominato un **Responsabile dell'Impatto** che si impegnerà nel riportare, in maniera trasparente e completa, le attività svolte dall'azienda, attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro, in un'ottica di bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Community SB ha deliberato in data 7 aprile 2022 di conferire tale incarico al Dott. Pasquo Massimo Cicchini.

Finalità di beneficio comune

La definizione della finalità di beneficio comune è stata arricchita e supportata dall'individuazione di **4 obiettivi specifici** riconducibili a **5 ambiti fondamentali: Governance, Comunità, Lavoratori, Fornitori e Ambiente.**



Nelle successive sezioni della presente Relazione saranno presentati per ciascun **obiettivo**, le **azioni** e i **target per il 2022 e le azioni di miglioramento per il 2023** di ciascuna delle suddette finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire e che ha raggiunto.

Finalità 1



Promuovere la tutela, la difesa e la salvaguardia dell'ambiente mediante l'utilizzo, la diffusione e l'implementazione di tecnologie e servizi innovativi direttamente o mediante partner per l'efficiamento energetico e la riduzione delle emissioni di CO2 nell'interesse delle Comunità in cui la Società opera.

AMBITI DI SOSTENIBILITÀ



OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)



Community si impegna ad applicare a tutti i processi, policy e procedure che minimizzino l'impatto ambientale, che promuovano buone pratiche di riciclo e di risparmio energetico, selezionando prevalentemente materiali provenienti da filiere sostenibili e promuovendo la mobilità sostenibile, sia per l'azienda che per i clienti che gestisce.

OBIETTIVO 1: PROGETTO PLASTIC FREE

Community realizza la raccolta differenziata (compreso lo smaltimento dei toner esausti) e da anni si è impegnata nella riduzione della plastica eliminando le bottiglie e fornendo ai dipendenti delle borracce personalizzate con relativi distributori di acqua in tutti gli uffici.

Nel 2019 la società è diventata "plastic free" avendo completato l'installazione presso tutti gli uffici di erogatori di acqua e distribuendo ai dipendenti le borracce brandizzate.



OBIETTIVO 2: PROGETTO PAPERLESS

Smaterializzazione biglietti da visita (TAC e Tree Nation)



Nel 2022 Community ha deciso di eliminare i biglietti da visita cartacei, sostituendoli con una smart card personalizzata (realizzata da TAC, startup romana nata nel 2019) scelta per motivi di praticità e di sostenibilità.

Si tratta, infatti, di un "biglietto" unico, come una qualsiasi carta di credito, aggiornabile nel tempo ad ogni cambio di posizione lavorativa, numero di telefono etc e che consente di creare una pagina personale online facilmente condivisibile.

Le tessere sono in plastica riciclata e consentono un significativo risparmio di carta rispetto ai tradizionali biglietti. Rimanendo sempre in tema di sostenibilità, anche il consumo dei server, utili a mantenere online le pagine profilo, è eco-compensato attraverso la partnership tra TAC e Tree Nation.

OBIETTIVO 3: MOBILITÀ SOSTENIBILE

Mobility management



Community ha in dotazione 6 auto aziendali in leasing e nel corso del 2022 si è impegnata nella riduzione delle emissioni CO2 anche attraverso l'attivazione di contratti in smart working e promuovendo l'utilizzo di car sharing o mezzi pubblici tra i dipendenti.

OBIETTIVO 4: RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Eventi sostenibili

Nel corso del 2022 si sono realizzate diverse conferenze stampa online con un ridotto impatto in termini di consumo di energia, rifiuti, consumo di acqua, plastica, carta e cibo.

Di seguito alcune delle principali conferenze stampa realizzate e i relativi impatti ambientali:

Evento	Community (S)/ Cliente	Modalità erogazione	Impatto ambientale High/Medium/Low	Numero partecipanti
Presentazione offerta stagione estiva 2022	Community / MSC Crociere	Online	LOW	30
Presentazione nuova nave MSC World Europa	Community / MSC Crociere	Online	LOW	40
Conferenza stampa di Natale	Community / MSC Crociere	Online	LOW	20
Presentazione Piano Industriale 2021 - 2025	Community / Ascopiave	Online	LOW	10
Presentazione risultati 2021 di Aspiag Service s.r.l	Community / Aspiag Service	Online	LOW	56
Mappa dei Rischi	Community / SACE	Online	LOW	N/A
Risultati I Trimestre, previsioni II Trimestre, impatto conflitto russo-ucraino e prospettive del settore Tessile, Moda e Accessorio	Community / Confindustria Moda	Online	LOW	N/A
Presentazione della collaborazione finalizzata alla valorizzazione dell'occupabilità delle figure professionali ricercate dalle aziende italiane	Community / Adecco e Confesercenti	Online	LOW	N/A

Raffreddamento server ad acqua

Community ha installato nel 2022 un impianto di raffreddamento ad acqua per il Server della sede di Milano. I principali vantaggi in termini di impatto ambientale di questo tipo di impianto sono: il prolungamento della durata delle valvole, la minimizzazione dell'usura, la possibilità di utilizzare il calore di scarto per il riscaldamento dell'acqua, la riduzione del consumo d'olio e l'aumento della sicurezza di funzionamento, nonché della durata dell'impianto.



OBIETTIVO	ATTIVITÀ	TARGET	RISULTATI 2022	SDGs
Progetto Plastic Free	Distributori di acqua negli uffici	Dipendenti e persone che accedono alle sedi aziendali	Completata l'installazione dei distributori con la fornitura di N.1 distributore di acqua negli uffici di Milano e N.1 nella sede di Treviso	
Progetto Plastic Free	Distribuzione di borracce a tutti i dipendenti	Dipendenti	Prodotte n. 100 per tutti i dipendenti	
Progetto Paperless	Smaterializzazione dei biglietti da visita con TAC	Dipendenti	Distribuite 55 Smartcard	
Riduzione impatto ambientale	Installazione impianto raffreddamento ad acqua per server	Sede di Milano	Installazione N.1 impianto nella sede di Milano	
	Eventi sostenibili per i clienti	Clienti/comunità	N. 8 eventi sostenibili N. oltre 200 partecipanti	

OBIETTIVI 2023

Nel corso del 2023 è in previsione lo sviluppo di ulteriori iniziative volte a ridurre l'impatto ambientale delle attività di Community e dei suoi clienti.

Gli obiettivi e le azioni per il 2023 sono di seguito riportate.

1. Migliorare l'impatto ambientale degli eventi e delle conferenze stampa organizzati da Community	
Gestione paperless degli eventi	Utilizzo di QR Code e piattaforme online per eliminare la carta per la produzione di documenti da consegnare a giornalisti e clienti quali cartelle stampa, flyer, brochure articoli etc
Riduzione impatto ambientale degli eventi: Policy fornitori	Definizione di un protocollo di sviluppo della gestione degli eventi che preveda la selezione d'elezione di fornitori e le attività organizzative nel rispetto dell'ambiente in accordo con le linee guida della ISO 20121

2. Migliorare l'impatto ambientale delle sedi aziendali	
Riduzione del consumo di energia	Completamento dell'installazione di luci al led anche negli uffici di Treviso
	Valutazione revisione impianti con rilevatori presenze per accensione luce
	Valutazione sottoscrizione contratto di fornitura di energia green certificata
Acquisto materiali sostenibili per ufficio	Valutazione acquisto di prodotti e materiali ambientalmente sostenibili per ufficio (es. prodotti di pulizia ecologici, inchiostri a basso tenore di composti organici, forniture per ufficio con materiali riciclati, carta non sbiancata e priva di cloro, etc.)

Finalità 2



Favorire la soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori praticando, all'interno della Società, politiche inclusive senza distinzioni di genere, di razza, di età, di religione e opinione politica, e favorevoli, altresì, allo sviluppo personale e al benessere in generale attraverso meccanismi di incentivi, formazione professionale, assistenza sanitaria e partecipazione societaria.

AMBITI DI SOSTENIBILITÀ



OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)



Community ritiene da sempre che il motore dell'azienda siano le persone e si impegna a tutelare i lavoratori garantendone i diritti fondamentali, promuovendo la valorizzazione delle persone tramite percorsi formativi e di sviluppo, riconoscendone i talenti, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo e sempre più sano e sicuro, affiancando sia il lavoratore che le famiglie attraverso iniziative di welfare.

OBIETTIVO 1: WELFARE E CLIMA AZIENDALE

Piano di crescita professionale e retributiva dei dipendenti

Nel 2022 Community ha sviluppato un piano di crescita per la totalità dei dipendenti, con una overview triennale che incasella i passaggi in base ai risultati che ci si attende vengano raggiunti. Il piano stabilisce il percorso di crescita professionale dei dipendenti di Community, sia in termini di inquadramento – e quindi del relativo job title – che dal punto di vista retributivo. Il piano di carriera viene confermato e aggiornato annualmente dai Partner di riferimento dei team e approvato dal Management Team di Community.



Piano di Welfare aziendale 2022

Consapevole di quanto le persone ricoprano un ruolo fondamentale nel raggiungimento degli obiettivi aziendali, dal 2021 il Management Team di Community sostiene i dipendenti attraverso l'attivazione di Piani Welfare. Il welfare permette di far fronte contestualmente alle esigenze individuali, personali o familiari di ciascuno.



L'obiettivo dei Piani di Welfare di Community è creare un ambiente di lavoro sempre più attento e vicino alle persone attraverso un insieme di iniziative mirate a incrementare il loro benessere e quello delle loro famiglie, favorendo:

- il miglior bilanciamento possibile tra vita professionale e vita privata

- lo sviluppo del capitale umano
- lo sviluppo di un sano e positivo senso di appartenenza.

Ai fini della buona riuscita dell'iniziativa, risulta di fondamentale importanza per Community che il lavoratore possa godere della massima libertà di scelta degli erogatori a cui rivolgersi, senza che questi siano predeterminati da convenzioni imposte dall'azienda stessa o da terzi.

Alla luce di tale esigenza, la Piattaforma TreCuori, di proprietà di TreCuori S.p.a. Società Benefit, è stata scelta per proseguire nella gestione del Piano Welfare di Community.

Nell'ambito dei Servizi di assistenza sanitaria, il piano welfare ammette:

- spese per check-up sanitari;
- spese per cure mediche;
- spese per cure odontoiatriche;
- spese per visite mediche specialistiche.

Nel 2022 sono stati attivati 2 distinti piani di Welfare: uno ordinario e uno straordinario legato all'inflazione, erogato a metà anno: il conflitto tra Ucraina e Russia, infatti, ha provocato la riduzione delle importazioni, con conseguente aumento dei prezzi dei beni energetici, alimentari e delle materie prime. Per questo motivo, Community Società Benefit s.r.l., sempre attenta al benessere dei propri collaboratori, ha messo loro a disposizione un bonus nel 2022 per coprire l'inflazione.

Smart Working: accordi individuali con i dipendenti

La pandemia ha introdotto nella nostra quotidianità nuovi modelli organizzativi e di fruizione degli spazi lavorativi.



L'esperienza degli ultimi tre anni ha infatti avuto un importante impatto sull'organizzazione del lavoro, sulle esigenze di conciliazione dei tempi di vita e lavoro, sull'importanza di tutelare la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro. Community ha deciso di sottoscrivere accordi individuali con i dipendenti per proseguire le attività parzialmente in modalità di lavoro agile (smart working) dando la possibilità di lavorare, per alcune giornate, al di fuori dell'abituale sede di lavoro.

Team building: due convention per migliorare il clima aziendale

Community propone ogni anno diversi momenti di condivisione anche dell'andamento aziendale e di team building quali per esempio Off site estivi, Convention di fine anno, Town all meeting. Nel 2022 sono stati organizzati due momenti principali:

- a giugno un off site di due giorni sul Lago di Garda, che ha visto coinvolti tutti i dipendenti e collaboratori in lavori di gruppo e corsi di formazione dedicati.
- a fine anno è stata organizzata una convention aziendale a Milano durante la quale è stato presentato anche il nuovo assetto societario.



OBIETTIVO 2: SVILUPPO FORMAZIONE

Piano formativo 2022: le principali iniziative

Nel 2022 è stato sviluppato un piano di formazione articolato che ha previsto corsi di formazione linguistici (lingua inglese, francese e spagnolo) e sull'organizzazione del bilanciamento vita-lavoro.

Di seguito si sintetizzano i diversi corsi erogati.

Corsi di lingua

Nel corso del 2022 è stato attivato un corso di lingua per tutti i dipendenti. Inoltre, in collaborazione con Fluentify, nel 2022 sono state organizzate 12 sessioni individuali di 30 minuti ciascuna, con tutor madrelingua specializzati (in inglese o, su richiesta, in francese o spagnolo).



Programma "Work-Life Synergy"



Nel 2022 è stato attivato il programma "Work-Life Synergy" (circa 6 ore complessive, tra webinar e sessioni individuali), per valorizzare la diversità individuale e per riconoscere i benefici derivanti dalla «sinergia» vita-lavoro delle persone come asset preziosi, che portano ad un aumento complessivo della produttività e del benessere.

Corso su piattaforma Wikipedia

Nel 2022 è stato organizzato un ciclo di incontri per comprendere l'organizzazione e il funzionamento di Wikipedia, l'enciclopedia online a contenuto libero più consultata al mondo. Il corso è stato gestito dagli amministratori di Wikipedia e ha preso il via con incontri fontali per illustrare il progetto, le modalità di sviluppo e le regole di funzionamento. È proseguito con un workshop finalizzato all'apprendimento di tecniche e strumenti utili per contribuire allo sviluppo della piattaforma tramite l'inserimento di informazioni e immagini e l'aggiornamento dei contenuti.



Nel 2022 sono state erogate da Community quasi **1000 ore di formazione** per i dipendenti:

Tipo di formazione	Ore di formazione complessiva
Formazione con società/formatori esterni	741 ore
Formazione con docenti interni	80 ore
Formazione obbligatoria sulla sicurezza	112 ore

OBIETTIVO 3: VALORIZZARE DIVERSITY & INCLUSION

Comunicazione di progetti sulla Parità di Genere

Community ha comunicato i seguenti progetti/iniziative con focus sulla parità di genere:

- Il Bilancio di Sostenibilità di Tecnica Group all'interno del quale trova spazio anche la parità di genere. Tecnica Group ha infatti sottoscritto i *Women Empowerment Principles*, i sette principi stabiliti in collaborazione con UN Women, volti allo scopo di promuovere una condizione paritaria per le donne nel mondo del lavoro.
- Un nuovo progetto/esperienza all'interno dell'hub Women in Culture di Google Arts & Culture, in occasione della "*Giornata internazionale delle donne e delle ragazze nella scienza*", e in cui vengono valorizzati i molteplici contributi che le donne hanno dato al mondo della scienza in quanto parte innegabile della storia del progresso scientifico dell'umanità.
- Il lancio delle candidature per il progetto di *W-GROUP "Girls Code It Better"*, l'iniziativa per avvicinare le studentesse alle discipline *STEM*.

In aggiunta, è insita nella natura professionale dei servizi erogati da Community supportare la comunicazione attraverso i media di numerose altre iniziative minori in tema Diversity & Inclusion per conto di clienti, contribuendo in questo modo indirettamente alla creazione di awareness e maggiore consapevolezza su questo tema tra la popolazione italiana.

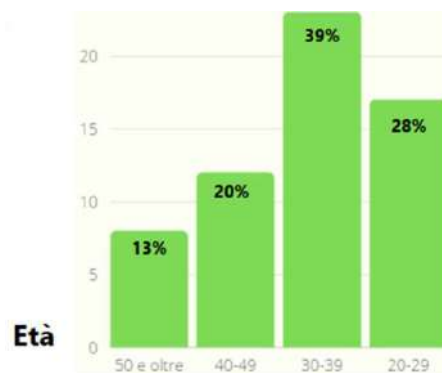
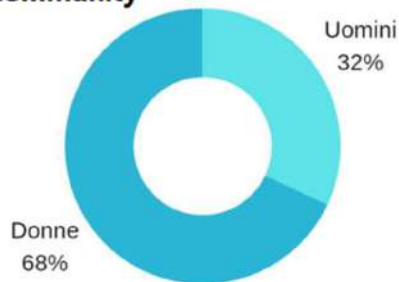
Diversity & Inclusion all'interno di Community

Community considera le **persone** come una risorsa strategica per l'azienda: con il suo operato intende valorizzare il lavoro e le esperienze dei suoi dipendenti.

Per la Società è fondamentale che ogni dipendente contribuisca alla creazione di valore dell'organizzazione in un ambiente che promuova il benessere, il merito e lo sviluppo delle competenze in linea con i principi dell'azienda.

Da sempre molto sensibile al tema della *diversity*, Community mira alla diffusione di una cultura aziendale volta all'inclusione e alla valorizzazione delle diversità negli ambienti di lavoro attuato attraverso la promozione di comportamenti trasparenti, inclusivi e di pari opportunità nei confronti delle persone e la creazione di relazioni di lavoro improntate, a tutti i livelli dell'organizzazione, al rispetto ed alla fiducia reciproca.

Le persone di Community



OBIETTIVO 4: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Valutazione dei rischi sulla salute e sicurezza sul lavoro

Community ha provveduto a valutare i rischi presenti nel luogo di lavoro e ad adottare le conseguenti misure preventive e protettive necessarie per eliminare/ridurre i rischi rilevati, attraverso il **Documento di Valutazione dei Rischi** che, nello specifico, individua:

























- i rischi generali per la salute e la sicurezza sul lavoro connessi all'attività dell'Azienda;
- le procedure che riguardano il primo soccorso, la lotta antincendio, l'evacuazione dei luoghi di lavoro;
- i rischi specifici cui il lavoratore è esposto in relazione all'attività svolta, le normative di sicurezza e le disposizioni aziendali in materia;
- i pericoli connessi all'uso di macchine e attrezzature;
- le misure e le attività di protezione e prevenzione adottate.

Revisione della documentazione informativa per la sicurezza dei beni aziendali e corretto utilizzo degli strumenti

Nel corso del 2022 è stata rivista, aggiornata ed integrata l'informativa relativa alla sicurezza dei beni aziendali e l'utilizzo corretto degli strumenti; a tal proposito Community ha consegnato al lavoratore le attrezzature e i dispositivi utili a prevenire l'insorgere dei rischi correlati all'uso dei videotermini. L'informativa è stata revisionata anche alla luce del fatto che l'attività lavorativa può essere svolta in smart working ed è quindi necessaria una maggior attenzione da parte del lavoratore (c.d. videoterminista) sul profilo della sicurezza e sull'utilizzo degli strumenti fuori dalle sedi aziendali.

Gestione spazi: ampliata sede di Treviso per Covid

Nel 2022 Community ha reso operativa una nuova sede a Treviso che aggiunge ulteriori 45 mq2 agli spazi disponibili, con l'obiettivo di migliorare il benessere dell'ufficio e in ottica di tutelare la sicurezza dei lavoratori limitando eventuali diffusioni del Covid-19.

OBIETTIVO	ATTIVITÀ	TARGET	RISULTATI 2022	SDGs
Welfare e clima aziendale	Piano di crescita professionale e retributiva dei dipendenti	Dipendenti	Rilasciato piano di crescita professionale per tutti i dipendenti	  
	Piano di Welfare aziendale 2022	Dipendenti	Erogati 74.850 Euro per il 50% dei dipendenti attraverso la piattaforma Tre Cuori	   
	Contratti di Smart working	Dipendenti	Siglati accordi individuali per lo smart working con i dipendenti	  
	Eventi di teambuilding	Dipendenti	N. 2 eventi realizzati rispettivamente a giugno e a dicembre a cui hanno partecipato tutti i dipendenti	  
Piano formativo	Corsi di lingua	Dipendenti	Erogato un corso di lingua per i dipendenti per un totale di 288 ore complessive	 
	Workshop "Work-Life Synergy"	Dipendenti	Erogate 6 ore di workshop per ciascun partecipante	 
	Corso Wikipedia	Dipendenti	Erogate 158 ore a 24 partecipanti	 
Valorizzare Diversity & Inclusion	Comunicazione di progetti sulla Parità di Genere	Dipendenti/Clienti/Comunità	N. 3 iniziative	 
Salute e sicurezza sul lavoro	Documento di valutazione dei rischi sulla salute e sicurezza sul lavoro	Dipendenti	Reso disponibile N. 1 documento di valutazione dei rischi	
	Aggiornamento della documentazione informativa per la sicurezza dei beni aziendali e corretto utilizzo strumenti	Dipendenti	Reso disponibile N. 1 documento aggiornato con le nuove norme per la sicurezza dei beni aziendali e corretto utilizzo strumenti (anche in smart working)	
	Allargamento spazi di lavoro sede di Treviso	Dipendenti	Ampliati gli spazi di lavoro della sede di Treviso di 45 mq per consentire un ambiente di lavoro con postazioni distanziate più sicure (Covid)	

OBIETTIVI 2023

Nel corso del 2023 è in previsione lo sviluppo di ulteriori iniziative volte a migliorare la soddisfazione dei dipendenti e collaboratori, lo sviluppo personale e professionale e il loro benessere.

Gli obiettivi e le azioni per il 2023 già individuate sono di seguito riportate.

1. Migliorare la collaborazione e lo spirito di squadra attraverso l'organizzazione di eventi di coesione	
Incontro con nuovi colleghi di Excellera Advisory Group	Nel 2023 verrà organizzata una convention che coinvolgerà tutte le persone di Community e quelle di Cattaneo Zanetto & co (140 in totale), entrambe parte di Excellera Advisory Group, la più grande realtà italiana di consulenza nei government affairs e reputation management.
2. Sviluppare un piano di formazione 2023	
Sviluppo competenze "Hard" per tutti i dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> Formazione personalizzata Corso di lingua, in collaborazione con Fluentify Verranno organizzati dei webinar sulla comunicazione finanziaria (2 sessioni di gruppo via Teams di 2 ore ciascuna), una sessione di gruppo di 2 ore sui digital trends 2023, una sessione di gruppo di due ore sui public affairs. Verranno organizzati momenti di condivisione peer-to-peer di best practice professionali
Formazione Personalizzata	<p>Nel 2023 Community valuterà la collaborazione con la 24Ore Business School per realizzare percorsi per i componenti della squadra di Community, nelle seguenti aree di attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> Marketing, Comunicazione, Digital e Social Media Gestione di Impresa, Export e Internazionalizzazione Amministrazione, Finanza e Controllo HR, Lavoro e Sviluppo Manageriale <p>Un impegno di circa 4-6 ore con contenuti digitali (video lezioni, podcast e materiali di studio) da fruire on demand.</p>
Competenze "Soft": Assessment & Coaching	<p>In base a quanto emerso nei colloqui individuali di fine anno verranno attivate azioni e percorsi di crescita e potenziamento personale e professionale, tra i quali:</p> <p>ASSESSMENT: Uno strumento algoritmico che permette di fotografare e analizzare come ciascuno agisca e reagisca agli stimoli dell'ambiente e dei task organizzativi aziendali.</p> <p>COACHING: Progetto di autosviluppo guidato e sostenuto da un coach professionista certificato, pianificato su scopi e fasi, tempistiche e valutazione dei risultati.</p>
Competenze Trasversali: #CommunityFutureTalks	<p>In collaborazione con i partner esterni e i clienti di Community, verrà organizzato un ciclo di incontri virtuali di approfondimento su tematiche strategiche per Community e per il futuro.</p> <p>Il progetto si svilupperà nel corso dell'anno prendendo spunto dalle proposte e dalle sollecitazioni dei Team di Community con molteplici finalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> creare cultura > raccoglieremo spunti di approfondimento e metteremo a fattor comune strumenti per essere in grado di leggere fenomeni e cambiamenti del contesto globale contaminare > conosceremo meglio gli ambiti di azione dei nostri clienti e le attività degli altri team di Community comunicare > costruiremo un piano editoriale ad hoc per dare visibilità sui social alle attività promosse, attraverso l'hashtag #CommunityFutureTalks

3. Sviluppare il piano di Welfare	
Piano di Welfare 2023	Community ha istituito anche per il 2023 un Piano di Welfare Aziendale volto a creare un ambiente di lavoro sempre più attento alle persone attraverso un insieme di iniziative mirate a incrementare il loro benessere e quello delle loro famiglie favorendo il miglior bilanciamento possibile tra vita professionale e vita privata, lo sviluppo del capitale umano di sano e positivo senso di appartenenza
4. Salute e sicurezza sul lavoro	
Miglioramento gestione accesso agli uffici	<p>Per una più efficace gestione degli uffici, Community intende implementare nel 2023 una piattaforma per la prenotazione degli spazi di lavoro nelle proprie sedi.</p> <p>Community ha individuato sistema di office management integrato a spazi di lavoro prenotabili. Tramite desk e app permetterà di gestire in tempo reale e con maggiore efficacia postazioni e sale riunioni oltre alla registrazione degli accessi per una migliore organizzazione e rendicontazione delle attività in presenza e da remoto.</p>
5. Smart working	
Sviluppo accordi di smart working	Considerata l'attuale fase storica in cui è sempre più importante il rispetto della sostenibilità ambientale e del benessere collettivo, Community è disponibile a prorogare per i dipendenti gli accordi individuali per il lavoro in smart working.
6. Selezione del personale inclusiva	
Policy selezione del personale	Nella selezione dei candidati l'azienda si impegnerà a diffondere gli annunci di lavoro ponendo attenzione ai temi di uguaglianza e rispetto delle diversità e delle minoranze.

Finalità 3



Sostenere organizzazioni no-profit o comunitarie attraverso un sistema di partnership e/o di donazioni benefiche ovvero promuovere l'utilizzo delle proprie tecnologie e/o servizi a gruppi di beneficiari in difficoltà e/o alle organizzazioni che supportano gruppi demografici in condizioni di vulnerabilità.



Community si impegna a supportare la comunità locale nel percorso di evoluzione verso pratiche di sostenibilità che garantiscano il rispetto dei diritti fondamentali per tutti i cittadini, attivando progetti e partecipando ad attività di carattere solidale, ma anche culturale, promuovendo attivamente la tutela dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile nelle città, attraverso partnership, tavoli di discussione con enti pubblici e privati, associazioni, Università e altre aziende del territorio.

OBIETTIVO 1: COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP CON TERRITORI

Progetti con il territorio: Premio Campiello e Family Business Forum

Community ha sempre pensato di dover e poter restituire parte del valore generato nei confronti dei territori in cui opera e della cultura in generale.

Per questo, Community ha supportato nel 2022 diversi progetti, tra i quali:




	<p>Il Premio Campiello, uno dei principali premi letterari in Italia nato a Venezia, la cui finale si è tenuta il 3 settembre a Venezia.</p>
	<p>Il Premio Valori d'Impresa, dedicato alla cultura d'impresa, che si è tenuto il 22 febbraio a Padova.</p>
	<p>Il Family Business Forum, una due giorni di eventi dedicata alle aziende familiari, che si è tenuta il 20-21 Ottobre 2022 a Treviso.</p>
	<p>Il PIM, Premio Italiano della Meccatronica di Unindustria Reggio Emilia, è un concorso del Gruppo Meccatronica di Unindustria Reggio Emilia in collaborazione con Nòva – Il Sole 24 Ore, co-organizzato da Community, nato per promuovere la cultura della tecnologia meccatronica nei diversi settori dell'industria meccanica nazionale</p>

OBIETTIVO 2: COLLABORAZIONI CON SCUOLE E UNIVERSITÀ

Lezioni, testimonianze e collaborazioni con Università e Business School sui temi della comunicazione e della sostenibilità

Community ha da sempre lavorato per rafforzare il suo rapporto anche informale con alcune delle più importanti università e business school italiane.

Nel 2022 ha organizzato lezioni e testimonianze con la Business School del Sole 24 Ore, con RCS Academy e Iulm.

	<p>Il 19 febbraio 2022 Auro Palomba ha tenuto la lezione "Comunicare la sostenibilità" all'interno del Master 24 Ore Business School in corporate, lobbying, public affairs</p>
	<p>Il 23 marzo 2022 Auro Palomba ha tenuto la lezione "Gestire la crisi" all'interno del Master "Management della moda e del lusso". Il 10 giugno Pasquo Cicchini ha tenuto la lezione "La comunicazione nei confronti degli investitori" all'interno del "Master MBA Gestione, Innovazione e Sostenibilità di Impresa"</p>
	<p>Il 5 maggio 2022 Auro Palomba ha tenuto la lezione "La comunicazione di crisi" all'interno del corso "Influencer Marketing Strategies"</p>

Collaborazioni con Università per inserimento stagisti curricolari


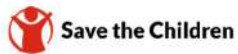

Nel 2022 Community ha ospitato una persona in stage curriculare proveniente dall'Università Cattolica di Milano










Community ha attivato nel 2022 nuove convenzioni con Luiss Business School e con l'Università di Padova per inserire nel 2023 nuove persone in stage curricolari.

OBIETTIVO 3: COLLABORAZIONI CON ENTI LOCALI E NAZIONALI

Collaborazioni e sostegno ad Enti Non profit e associazioni culturali

Nel corso del 2022 Community ha sostenuto associazioni culturali ed enti non profit, sia attraverso l'erogazione di consulenza probono, sia con il sostegno economico a progetti specifici. Di seguito le principali iniziative sostenute.

	<p>Community supporta l'associazione Wondy sono io che organizza il Premio Wondy, il Premio letterario dedicato alla resilienza, nato in memoria di Francesca Del Rosso.</p>
	<p>Community supporta Save the Children, la più grande organizzazione internazionale indipendente che dal 1919 lotta per migliorare la vita dei bambini, operando in 120 Paesi. Inoltre, Auro Palomba (CEO e fondatore di Community) è membro dell'Advisory Board di Save The Children Italia.</p>
	<p>Auro Palomba (CEO e fondatore di Community) è stato membro del Consiglio Direttivo di Fondazione Salus Pueri, che raccoglie fondi a supporto dell'attività della Pediatria di Padova.</p>

OBIETTIVO	ATTIVITÀ	TARGET	RISULTATI 2022	SDGs
Collaborazioni e partnership con i territori	Progetti con il territorio: Premio Campiello, Premio Valori d'Impresa, Family Business Forum e PIM	Comunità e tutti gli stakeholder	Sviluppati N.4 progetti di collaborazione con partner per lo sviluppo di iniziative sul territorio	 
Collaborazioni con Business School e Università	Lezioni, testimonianze e collaborazioni con Università e Business School sui temi della comunicazione, anche della sostenibilità	Comunità (studenti)	N. 3 collaborazioni con Università e business school con 4 interventi	 
	Collaborazione con le Università per stage curriculari	Comunità (giovani)	N. 1 collaborazione con Università Cattolica e N.1 inserimento di persona in Community in stage curriculare	 
Collaborazioni con Enti locali e nazionali	Collaborazioni e sostegno ad Enti Non profit e associazioni culturali	Comunità	Sostegno a N. 3 iniziative di collaborazione con Onlus ed associazioni	  

OBIETTIVI 2023

Nel 2023 Community prevede di proseguire nella collaborazione con gli Enti Locali e Nazionali, con le Università e con le Business School anche per diffondere la cultura della comunicazione della sostenibilità.

Progetti di collaborazione con Università	
Laboratori di Comunicazione con l'Università degli Studi di Padova	<p>Nel 2023 Community organizzerà un laboratorio di 42 ore in collaborazione con l'Università degli Studi di Padova per gli studenti del corso di Laurea Triennale in Comunicazione.</p> <p>Il laboratorio avrà come focus principale la gestione della reputazione ma si propone di esplorare in maniera più estesa i diversi ambiti che caratterizzano il mondo della comunicazione</p>

Finalità 4



Promuovere una cultura della sostenibilità presso dipendenti, clienti, imprese e altri stakeholder anche attraverso la proposizione di progetti specifici.



Community è da sempre impegnata nella diffusione di una vera e propria cultura della sostenibilità presso dipendenti, clienti, imprese e altri stakeholder anche attraverso la predisposizione di piani specifici, inserendo all'interno dei suoi progetti di comunicazione attività che contribuiscano allo sviluppo sostenibile e alla creazione di valore condiviso.

OBIETTIVO 1: DIFFONDERE LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

Progetto Purple e Sustainability Angels

Community ha fondato PurPle, il primo *Competence Center* sugli ESG nato per supportare le aziende nel loro percorso di transizione verso la sostenibilità. Fondato da Community - insieme a Gianni & Origoni, Reputation Manager, Reputation Science, ESGeo e Gli Stati Generali -, PurPle è in grado di offrire la progettazione di piani di assessment, la definizione di strategie ESG compliant, la redazione di bilanci di sostenibilità e piani di comunicazione integrati.

L'obiettivo di PurPle è rifondare il modo di progettare e comunicare la sostenibilità d'impresa unendo purpose e persone. Rispondere all'emergenza climatica è anche un tema reputazionale che le imprese non possono più ignorare e che devono integrare nei loro piani di sviluppo, a fronte anche delle nuove esigenze normative sul bilancio di sostenibilità e sulla rendicontazione dell'impatto ambientale.

Nell'ambito di questo progetto Community ha anche individuato un gruppo di dipendenti volontari - una per ogni team - che sono andati a formare la squadra dei "sustainability angels", che dedica parte del proprio tempo allo studio, alla ricerca e alla condivisione delle buone pratiche di sostenibilità, sia tra i colleghi che verso l'esterno.

Libro "Comunicare la sostenibilità"

Nel 2022 è stato pubblicato il libro **"Comunicare la sostenibilità. Oltre il greenwashing"** di Aldo Bolognini Cobianchi (Hoepli), all'interno del quale è stato pubblicato un capitolo a firma di Auro Palomba dal titolo "l'integrazione delle competenze consulenziali per l'evoluzione ESG.

OBIETTIVO 2: EDUCAZIONE E PARTNERSHIP CON IL CLIENTE SUI TEMI DI SOSTENIBILITÀ

Iniziativa Purple

Nel corso del 2022, attraverso PurPle, è stato possibile diffondere ancora di più la cultura della sostenibilità tra i clienti di Community ma anche ad un target più ampio grazie alla pianificazione editoriale dei canali social di PurPle, a cura dei Sustainability Angels. La squadra si occupa quotidianamente di monitorare la rassegna stampa e di produrre contenuti, educativi e di attualità, che vengono pubblicati sui canali social di PurPle.

Nel corso del 2023 le attività proseguiranno e verranno implementate. È già in programma un evento dedicato alla sostenibilità e alla comunicazione d'impresa, in cui verranno coinvolti i partner di PurPle, che si terrà nel primo semestre del 2023.

OBIETTIVO 3: COMUNICAZIONE SOSTENIBILE E DIFFUSIONE DEI VALORI DI COMMUNITY

Community Società Benefit

Nel 2022 Community è diventata Società Benefit e ha definito 4 finalità di beneficio comune che intende perseguire all'interno delle sue attività. È stata data comunicazione delle motivazioni che hanno spinto Community a diventare società benefit attraverso un comunicato stampa pubblicato anche sul sito web aziendale: <https://www.community.it/community-diventa-societa-benefit/>.

Comunicazione della sostenibilità: i progetti sostenibili dei clienti

Consapevole della propria responsabilità e ruolo anche nella diffusione di buone pratiche e valori destinata al pubblico italiano, Community affianca i propri clienti nella comunicazione delle iniziative e degli impatti ESG delle aziende. Di seguito si sintetizzano alcuni dei più importanti progetti di comunicazione dei clienti che hanno avuto come oggetto iniziative ESG:

- **l'impegno per la sostenibilità di Google in occasione del primo Google Sustainability Summit**, uno spazio per chi si occupa di clima per creare nuove partnership e approfondire le collaborazioni, condividere idee e ispirare verso nuovi obiettivi
- il lancio della funzionalità **"luoghi accessibili" in Google Maps** attraverso cui reperire informazioni sull'accessibilità delle sedie a rotelle per oltre 40 milioni di luoghi in tutto il mondo, tra cui l'Italia
- il secondo evento del progetto **"FATTI SENTIRE"**. Un percorso di **empowerment** delle seconde generazioni dedicato ai temi di **diversità e inclusione** ideato dalla piattaforma digitale COLORY*, offerto da Google.org
- il lancio in Italia di **Optimus Foundation** da parte di UBS con cui ha istituito il Relief Fund per la popolazione Ucraina e il supporto alla **vaccinazione nei paesi a basso reddito**
- **l'impegno di Lidl verso la sostenibilità energetica** attraverso impianti fotovoltaici propri e l'acquisto di energia da fonti rinnovabili
- gli **investimenti di Rovagnati** verso la sostenibilità in occasione dell'implementazione di un nuovo **sistema di tracciabilità** con tutte le informazioni sui prodotti per i consumatori
- il lancio della piattaforma di **supporto alla genitorialità di Plasmon, ADAMO2050**, attraverso cui favorire il dialogo con le istituzioni fino alla creazione di una proposta di legge per il supporto alla natalità
- il lancio del più importante **evento strutturale per la raccolta differenziata del vetro** in Italia in collaborazione tra Anci e Coreve

- l'iniziativa per **un'alimentazione sostenibile in azienda** di EssilorLuxottica in collaborazione con lo chef Davide Oldani
- **l'impegno di MSC Crociere nel rispetto dei temi ambientali** e l'adesione come prima grande compagnia globale al **Green Marine Europe**, l'iniziativa europea per creare un meccanismo che supporti gli armatori nella dimostrazione del loro impegno ambientale
- le modifiche apportate alle rotte delle crociere MSC per **proteggere le balenottere azzurre** dello Sri Lanka nel rispetto della natura e dei suoi equilibri
- il programma di **escursioni sostenibili di MSC Crociere** con tour a basse emissioni e mobilità green
- l'ottenimento da parte del Gruppo SAVE del livello 4+ del programma Airport Carbon Accreditation di ACI Europe, il livello più alto della certificazione che attesta la validità del **percorso verso le emissioni zero dell'aeroporto Marco Polo**

ESG Perception Index


Nel 2022 Community, attraverso Reputation Science (società fondata nel 2018 in joint venture con Reputation Manager), ha realizzato e comunicato l'ESG Perception Index, l'osservatorio che prende in esame le maggiori aziende sul mercato italiano per produrre, ogni sei mesi, la classifica delle prime 200 società percepite come più sostenibili sul web (<https://www.esgreputation.it/>).

Premi e riconoscimenti legati alla comunicazione

Anche nel 2022 Community ha vinto il **premio Financecommunity Award** come miglior team di comunicazione finanziaria in Italia. Il premio è stato conferito nell'ambito dei Financecommunity Awards, alla presenza dei più autorevoli rappresentanti del mondo dell'economia e della finanza in Italia, e rappresenta un riconoscimento della qualità e del livello di consulenza dimostrate da Community nella gestione della reputazione di alcuni dei soggetti più rilevanti nell'economia del Paese.

Nel 2022 Community è inoltre stata l'unica realtà italiana **presente nella classifica 2021 "Top PR Consultants"** per l'area EMEA (Europa, Middle East e Africa) secondo **MergerLinks**.

OBIETTIVO	ATTIVITÀ	TARGET	RISULTATI 2022	SDGs
Diffondere la cultura della sostenibilità	Progetto Purple e Sustainability Angels	Comunità e tutti gli stakeholder	Progetto Purple con N.4 partner	 
	Libro "Comunicare la sostenibilità"	Comunità e tutti gli stakeholder	N. 1 pubblicazione capitolo del libro	 
Educazione e partnership con il cliente sui temi di sostenibilità	Iniziative Purple	Clienti e tutti gli stakeholder	Iniziative di comunicazione attraverso utilizzo dei social media	 
Comunicazione sostenibile e diffusione dei valori di Community	Community Società Benefit	--	Modifica Statuto e Report d'Impatto	 
	Comunicazione della sostenibilità: i progetti sostenibili dei clienti	Tutti gli stakeholder	N. 39 comunicazioni inviate	 

OBIETTIVO	ATTIVITÀ	TARGET	RISULTATI 2022	SDGs
	ESG Perception Index	Clienti, Imprese e altri stakeholder	N. 200 aziende analizzate con l'indice	  
	Premi e riconoscimenti legati alla comunicazione	Tutti gli stakeholder	N. 2 premi e riconoscimenti per Community	 

OBIETTIVI 2023

Nel 2023 Community prevede di proseguire nella diffusione della propria cultura della sostenibilità presso dipendenti, clienti, imprese e altri stakeholder.

Codice Etico	
Aggiornamento Codice Etico e formazione ai dipendenti	Nel 2023 Community aggiornerà il proprio Codice Etico e organizzerà la relativa formazione ai nuovi assunti.

Valutazione d'impatto: BIA

La legge 208/2015 sulle Società Benefit, ad integrazione e completamento della rendicontazione relativa allo stato di avanzamento annuale degli obiettivi definiti in statuto, richiede una misurazione dell'impatto complessivo generato dall'impresa.

La valutazione di impatto può essere realizzata utilizzando diversi standard di valutazione purché rispettino i seguenti criteri:

1. Esauriente e articolato nel valutare l'impatto della Società Benefit e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;
2. Sviluppato da un ente che non è controllato dalla Società Benefit o collegato con la stessa;
3. Credibile perché sviluppato da un ente che:
 - a) ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - b) utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica;
4. Trasparente perché le informazioni che riguardano tale standard sono rese pubbliche, in particolare:
 - a) i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una Società Benefit nel suo complesso;
 - b) le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione; c) l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;
 - c) il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;
 - d) un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.

La valutazione di impatto deve comprendere le seguenti aree di analisi:

- a) Governance d'Impresa,
- b) Lavoratori
- c) Altri portatori d'interesse (Comunità, Fornitori, Clienti altri stakeholder)
- d) Ambiente.



GOVERNANCE



COMUNITÀ



LAVORATORI



FORNITORI

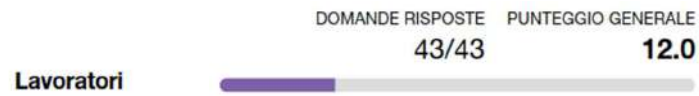


AMBIENTE

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, Community si è avvalsa dello standard di terza parte B Impact Assessment. Il processo di valutazione indaga il modello di business della Società rispetto alla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide ambientali e sociali, oltre a misurare l'impatto del prodotto e del servizio offerto dall'azienda permettendo, allo stesso tempo, di capire come migliorare il proprio modello di business, affinché esso risulti coerente con la volontà di creare impatto positivo per la collettività.

Di seguito viene presentata una sintesi dell'impatto generato considerando 5 ambiti: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Attualmente il punteggio ottenuto da Community risulta essere di 70,4 punti.

Punteggio complessivo: B Impact Score



SDGs Action Manager



Take action.
Track progress.
Transform the world.

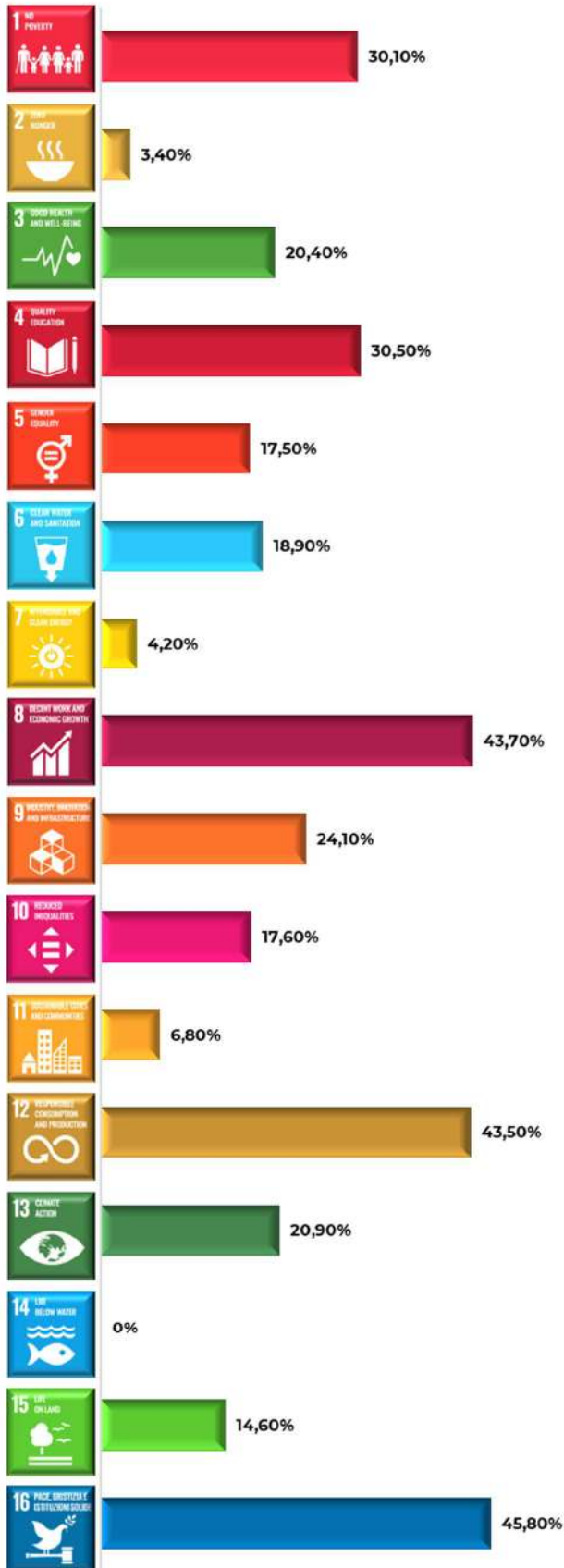
Community, al fine di valutare lo sviluppo sostenibile dell'azienda rispetto ai 17 *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile* - SDGs indicati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, si è misurata con l'**SDGs Action Manager**, una piattaforma online nata nel 2020 dall'integrazione del B Impact Assessment della non-profit statunitense B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite.

SDGs Action Manager è uno strumento in grado di indicare quanto un'azienda stia contribuendo al raggiungimento del singolo obiettivo rispetto al suo potenziale.

Lo strumento consente di ottenere infatti un'autovalutazione del **livello di contributo dell'azienda per ogni SDG** (a parte il diciassettesimo perché frutto dell'interazione con gli altri 16 e al momento non viene valutato dalla piattaforma).



Nella pagina seguente vengono rappresentati i risultati ottenuti dalla piattaforma per ciascun SDGs in base alle risposte fornite da Community al questionario somministrato dal sistema.



Conclusioni

Questa prima Relazione di Impatto, rivolta a tutti i nostri stakeholder, segna un passo importante per Community: traccia un percorso definito verso un modo ancora più evoluto di fare impresa.

Grazie a questo documento, si presentano i risultati del nostro modo responsabile di fare impresa e l'impatto generato dalle nostre azioni, nel rispetto dell'ambiente e delle persone.

La trasformazione in Società Benefit è per Community solo il primo passo di un percorso con il quale intende diventare un'eccellenza nel mercato in cui opera, in una logica di continuo miglioramento e con una attenzione alle comunità, alla cultura, al benessere dei dipendenti e al rispetto dell'ambiente. Tutto questo attraverso una governance che consenta di gestire in modo trasparente ed etico i rapporti con i propri stakeholder di riferimento.

Il nostro impegno sarà quello di migliorare continuamente per perseguire le finalità specifiche di beneficio comune che ci siamo prefissati, in linea con la mission e i valori che ci contraddistinguono.

Il Responsabile d'impatto,

Dott. Pasquo Massimo Cicchini